

DUPLICAT



**Regulamentul Oficial al campaniei
Simte Valentine's Day pe pielea ta
01.02.2026-28.02.2026**

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

(1) Organizatorul Campaniei promoționale **"Simte Valentine's Day pe pielea ta"** (denumită în continuare **"Campania"**) este societatea Reckitt Benckiser (Romania) S.R.L., cu sediul social în Bulevardul Iancu de Hunedoara, nr. 48, clădirea Crystal Tower, etaj 11, Sector 1, București, România, societate comerciala înființată în baza legilor din România, având număr de ordine în Registrul Comerțului : J2002002034401, cod unic de înregistrare 8411320, atribut fiscal RO, denumită în continuare **"Organizatorul"**.

(2) Campania se derulează prin intermediul agenției de publicitate GEOMETRY GLOBAL ROMANIA SRL., societate înființată legal și care funcționează conform legislației din România, cu sediul social în Str. Frumoasă 39, sector 1, București, România, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J1999007567401, cod fiscal RO12121138, având contul în lei RO81INGB0001000178988913, cu contul bancar deschis la ING BANK N.V Amsterdam Sucursala București, reprezentată legal de D-I Mircea Pascu, în calitate de Administrator și de D-na Florina Voevod, în calitate de director financiar, denumită în continuare **"Agenția"**, având calitatea de persoană împuternicită potrivit RGPD .

(3) Pe perioada Campaniei promoționale, Agenția, acționând ca împuternicită a Organizatorului, în sensul dat acestei noțiuni de dispozițiile RGPD, va desfășura următoarele activități:

- înregistrarea tuturor înscrierilor în baza de date conținând totalitatea înscrierilor în Campanie, în vederea efectuării tragerilor la sorți și acordării premiilor;
- va constitui și va administra, în condiții de deplină siguranță, o bază de date (în continuare **"Baza de Date"**), care va cuprinde datele de identificare ale participanților la Campania promoțională, așa cum sunt acestea menționate în prezentul Regulament, în scopul implementării prezentei campanii;
- va contacta câștigătorii desemnați ai Campaniei promoționale pentru validare. Validarea se va realiza pe baza bonurilor fiscale/facturilor fiscale cu care s-au înscris în Campanie și va colecta datele suplimentare necesare punerii în posesie a premiilor câștigate.

(4) Participanții la Campania Promoțională sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului regulament Regulament al Campaniei (denumit în continuare **"Regulamentul oficial"**)

(5) Campania promoțională va putea fi întreruptă de către Organizator, oricând în timpul duratei de desfășurare, în cazul apariției unei situații de forță majoră sau al modificării Regulamentului oficial.

(6) Prezentul Regulament oficial și eventualele acte adiționale vor fi disponibile conform legislației aplicabile din România, în mod public și gratuit oricărei persoane interesate, în perioada 01-28.02.2026 (inclusiv). Anexele sau actele adiționale la Regulamentul oficial fac parte integrantă din acesta.

(7) Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament oficial, prin întocmirea unui act adițional, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare după anunțul prealabil de prezentare a acestor modificări.

SECȚIUNEA 2. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOȚIONALE

(1) Campania este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României, în perioada 01.02.2026, începând cu orele 00:00 și 28.02.2026 până la orele 23:59 (denumită în continuare **"Perioada Campaniei"**), în spațiul virtual corespunzător paginii web www.durexvday.ro, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

(2) În situația în care Organizatorul decide să scurteze / să prelungească aceasta Campanie, acest fapt va fi adus la cunoștința publică, prin modalitățile prevăzute la Secțiunea. 1.

SECȚIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

(1) Campania se adresează tuturor persoanelor fizice, care au împlinit vârsta de 18 ani până la data de 31.01.2026 (inclusiv), cetățeni români sau rezidenți legali pe teritoriul României, cu domiciliul stabil/resedința în România și care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament oficial (denumite în continuare **"Participanți"**).

(2) La această Campanie promoțională nu au dreptul să participe angajați ai societăților participante la realizarea și derularea Campaniei promoționale, ai Organizatorului precum și rudele de gradul I și afinii acestora.



(3) Participarea la această Campanie promoțională implică cunoașterea și acceptarea fără obiecții a prezentului Regulament oficial de către toți participanții la Campania promoțională, acordul asupra condițiilor prezentului Regulament fiind acordat prin înscrierea și participarea la Campanie.

(4) Predarea premiilor poate fi un eveniment public. Persoana câștigătoare, numele, localitatea în care domiciliază pot fi folosite de Organizator, prin intermediul Agenției, pentru a face publică premiarea și a asocia datele personale ale acestora cu marca „Durex”, marca Organizatorului, cu acordul expres, acordat în scris de către Câștigatori și numai în legătură cu prezenta Campanie, fără a prejudicia imaginea ori drepturile acestora. Cesiunea și utilizarea de către Organizator a acestor drepturi se va face fără nici un fel de plată suplimentară pentru câștigători.

(5) Organizatorul își rezervă dreptul de a înlătura orice tentativă de fraudă prin restricționarea accesului de a participa la aceasta Campanie a persoanelor care încearcă să fraudeze.

SECȚIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

(1) Este considerat produs participant la prezenta Campanie orice produs descris în lista de mai jos:

- Pleasure Me 3 & 12 bucati
- Feel Thin 3, 12, 18 bucati
- Feel Intimate 12 & 18 bucati
- Extended Pleasure 3 & 10 bucati
- Feel Ultra Thin Excel 10 bucati
- Feel Thin XL 10 bucati
- Feel Thin Slim Fit 10 bucati
- Real Feel 3, 10, 16 bucati
- Mutual Pleasure 3, 10, 16 bucati
- Intense 3, 10, 16 bucati
- Invisible 10 bucati

Pentru dubla sansa de castig, alaturi de pachetele de prezervative Durex, se pot achizitiona si:

- Lubrifiant Durex Play Feel/Original 50ml
- Lubrifiant Durex Play Warming 50ml
- Lubrifiant Durex Play Strawberry 50ml
- Lubrifiant Durex Extra Sensitive 100ml
- Lubrifiant Durex Naturals H2O 100ml
- Lubrifiant Durex 2in1 Massage Aloe Vera
- Lubrifiant Durex 2in1 Massage Yland Ylang
- Durex Gel Intense Orgasmic 10ml

(2) Campania se desfășoară în limita stocului de Produse Participante disponibile la raft sau în platforma www.emag.ro.

(3) După data încheierii campaniei, produsele participante descrise mai sus își pierd această calitate, Organizatorii nemaavând nicio responsabilitate și nemaiasumându-și nicio obligație în legătură cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualității ori continuării campaniei promotionale.

SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

(1) Poate dobândi calitatea de Participant persoana fizică menționată la Secțiunea 3, prin achiziționarea, în Perioada Campaniei, din orice magazin fizic de pe teritoriul României sau online, de pe www.emag.ro, a cel puțin a unui Produs din gama de prezervative participante la Campanie (conform Secțiunii 4 a prezentului Regulament oficial). Toți participanții care vor înscrie un Bon fiscal/factura fiscală valid/validă în care există, în plus, și un produs din gamele de lubrifianți menționate la secțiunea 4 de mai sus, alături de un produs din gama de prezervative prevăzute la secțiunea 4 de mai sus, vor primi o șansă în plus la tragerea la sorti, în sensul că se va realiza o dubla înscriere a participantului la tragerea la sorti. Dacă pe bon fiscal/factura fiscală se regăsesc doar lubrifianți, înscrierea nu se consideră validă.

(2) Pentru a participa la tragerea la sorti pentru câștigarea premiilor Campaniei, Participanții trebuie să achiziționeze, în Perioada Campaniei, cel puțin un Produs din gama de prezervative participante la Campanie din cele menționate la Secțiunea 4 și să îl înscrie accesând pagina web www.durexvday.ro.



(3) În perioada 01-28.02.2026, persoanele adulte care doresc să participe la această campanie în calitate de participanți trebuie:

➤ să acceseze pagina www.durexvday.ro

➤ să completeze în formularul de înscriere următoarele date personale (toate datele marcate cu asterisc* sunt cu caracter obligatoriu):

- Nume*
- Prenume*
- Data nașterii*
- Număr de telefon*
- E-mail*
- Adresa postală
- Număr bon fiscal/factura fiscală pe care se regăsește produsul participant*
- Data bonului/facturii pe care se regăsește produsul participant*
- Bifa acord regulament, termeni și condiții*
- Bifa confirmare că participantul a achiziționat și un lubrifiant din gama de lubrifianți Durex participanți la campanie
- Să încarce o poză cu bonul fiscal/factura fiscală cu care dorește să participe la Campanie. *

(4) Fiecare înscriere este validată preliminar la momentul intrării în Campanie. În acest sens, pentru fiecare înscriere efectuată, participantul va primi din partea Organizatorului în pagina de înscriere, imediat, unul din următoarele răspunsuri:

1. Dacă înscrierea a fost trimisă fără numărul bonului fiscal/facturii fiscale, atunci participantul va primi un mesaj de forma:

"Ai trimis un mesaj gol, fără numărul bonului fiscal/facturii fiscale. Te rugăm să reîncerci introducerea corectă a numărului de bon/factură."

2. Dacă a fost înscris un număr de bon fiscal/factura fiscală care nu a mai fost înscris anterior în Campanie și a bifat și lubrifiant pe bon, atunci participantul va primi un mesaj de forma :

"Te-ai înscris în Campania "Simte Valentine's Day pe pielea ta!" cu șanse duble de câștig! Păstrează bonul fiscal/factura fiscală."

3. Dacă a fost înscris un număr de bon fiscal/factura fiscală care nu a mai fost înscris anterior în Campanie, atunci participantul va primi un mesaj de forma:

"Te-ai înscris în Campania "Simte Valentine's Day pe pielea ta! Păstrează bonul fiscal/factura fiscală."

4. Dacă un număr de bon fiscal/factura fiscală va fi trimis de mai multe ori de pe același număr, Participantul va primi un mesaj cu următorul răspuns:

"Acest nr. de bon fiscal/factură fiscală a mai fost înscris. Pentru noi șanse la premii te rugăm să reîncerci cu un nou bon fiscal/factură fiscală."

5. Pentru fiecare înscriere trimisă după data și ora închiderii Campaniei, indiferent de câte numere de bon fiscal/factura fiscală trimite, participantul va primi un mesaj cu următorul conținut:

"Din păcate campania DurexVday s-a încheiat, dar te așteptăm la următoarea cu același interes! "

Mesajele de răspuns pentru înscrierile în Campanie sunt exemplificatoare. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica formularea mesajelor de răspuns trimise participanților la Campanie, fără a anunța în prealabil acest lucru, cu condiția ca aceste modificări să nu afecteze mecanismul de înscriere și alocare a premiilor prin tragere la sorți.

(5) Fiecare bon fiscal/factură fiscală poate fi înscris/înscrisă în Campanie o singură dată.



- (6) Un participant are dreptul să se înscrie cu oricate bonuri fiscale/facturi fiscale unice, în Perioada Campaniei și este supus obligației de a păstra toate bonurile fiscale/facturile fiscale înscrise ce vor conține cel puțin un produs participant, în original, pentru a putea fi validat în cazul în care este desemnat câștigător cu unul din aceste bonuri/facturi.
- (7) Fiecare număr de bon fiscal/factura fiscală corect înscris/înscrisă, îi aduce Participantului o șansă de câștig la premiile ce urmează a fi atribuite prin tragere la sorți din săptămâna în care a fost înscris/înscrisă.
- (8) Toti participantii care vor înscrie un Bon fiscal/factura fiscală valid/validă în care există și un produs din gama lubrifiante, alături de un alt produs din gama de prezervative din cele prevăzute la secțiunea 4 de mai sus, vor primi o șansă în plus la tragerea la sorti, în sensul în care participantul în cauză va figura cu două participări valide pentru același bon la tragerea la sorti din săptămâna în care a fost înscris/înscrisă.
- (9) Un participant se poate înscrie în baza unui bon fiscal/factura fiscală o singură dată și respectiv poate câștiga un singur tip de premiu, indiferent de numărul de produse participante ce se regăsesc pe un bon fiscal/factura fiscală.
- (10) Un participant poate participa de pe un singur cont și poate câștiga maxim 3 premii pe toată Perioada Campaniei, câte unul din cele 3 tipuri de premii descrise în articolul 8 din prezentul regulament, indiferent de numărul de bonuri/facturi înscrise în Campanie.
- (11) Un bon fiscal/factura fiscală înscris/înscrisă în una din cele 4 săptămâni de concurs va participa la tragerea la sorti numai pentru săptămâna în care a fost înscris/înscrisă.
- (12) Pentru a participa la tragerile la sorti din celelalte săptămâni un participant trebuie să înscrie un nou bon fiscal/factura fiscală în perioada de înscriere așa cum este descrisă în secțiunea 6 din prezentul regulament.
- (13) Toate bonurile fiscale/facturile vor fi luate în considerare pentru tragerea la sorti a marelui premiu (Voucher weekend la Paris) cu excepția bonurilor fiscale/facturilor care au fost declarate castigatoare în cele 4 săptămâni de concurs. Identificarea se va realiza după nume, număr de telefon și adresă de e-mail. Utilizarea mai multor conturi nu este permisă, fiind considerată încercare de fraudare și atrăgând blocarea și eliminarea definitivă a participantului în cauză, Organizatorul nefiind obligat să anunțe această decizie.
- (14) Toate premiile acordate în cadrul acestei Campanii vor fi expediate în maxim 30 zile lucrătoare către câștigatori.
- (15) În cazul în care vor exista premii care, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament oficial, nu au fost câștigate, au fost invalidate sau care nu s-au putut livra în termen de 30 de zile de la expedierea acestora, din cauza imposibilității de a contacta destinatarul pentru livrarea premiului sau din cauza nerespectării termenilor și condițiilor din prezentul Regulament oficial, acestea nu mai sunt datorate de către Organizator.
- (16) Toate datele de participare marcate cu semnul (*) la Secțiunea 5 – alin. 3 sunt obligatorii și trebuie completate corect și complet astfel încât pe baza acestora să se poată realiza identificarea și contactarea participantului, în cazul în care acesta este desemnat câștigător.
- (17) Obligația corectitudinii datelor înscrise aparține în totalitate participantilor.

SECȚIUNEA 6. DESEMNAREA CÂȘTIGATORILOR

(1) Tragerile la sorți pentru desemnarea câștigătorilor se vor realiza electronic în termen de 5 zile de la finalizarea fiecărei perioade de înscriere.

(2) Tragerile la sorți se vor realiza după cum urmează:

A. Premii Săptămânale

Pentru fiecare săptămână de campanie se vor desemna câștigatorii după cum urmează:

- Săptămâna 1 – Dintre participantii care s-au înscris în perioada 01.02.2026 – 07.02.2026 se vor extrage 1 (un) câștigător pentru premiul ce constă într-un Troller Samsonite (*denumire folosită doar pentru a indica tipul produsului oferit drept premiu*) și 7 câștigatori pentru premiul ce constă într-un Kit Durex;
- Săptămâna 2 – Dintre participantii care s-au înscris în perioada 08.02.2026 – 14.02.2026 se vor extrage 1 (un) câștigător pentru premiul ce constă într-un Troller Samsonite (*denumire folosită doar pentru a indica tipul produsului oferit drept premiu*) și 7 câștigatori pentru premiul ce constă într-un Kit Durex;
- Săptămâna 3 – Dintre participantii care s-au înscris în perioada 15.02.2026 – 21.02.2026 se vor extrage 1 (un) câștigător pentru premiul ce constă într-un Troller Samsonite (*denumire folosită doar pentru a indica tipul produsului oferit drept premiu*) și 7 câștigatori pentru premiul ce constă într-un Kit Durex;
- Săptămâna 4 – Dintre participantii care s-au înscris în perioada 22.02.2026 – 28.02.2026 se vor extrage 1 (un) câștigător pentru premiul ce constă într-un Troller Samsonite (*denumire folosită doar pentru a indica tipul produsului oferit drept premiu*) și 7 câștigatori pentru premiul ce constă într-un Kit Durex;



B. Marele premiu

La finalul campaniei, în termen de maximum 5 zile de la încheierea acesteia, se va realiza tragerea la sorti a marelui premiu constând într-un voucher pentru un week-end la Paris, pentru două persoane.

La tragerea la sorti vor participa toate bonurile fiscale/facturile înscrise pe toata durata campaniei exceptand bonurile fiscale/facturile declarate castigatoare la tragerile la sorti pentru premiile saptamanale.

Câștigătorul premiului Voucher week-end la Paris va primi un voucher cu valoare nominala de 5000 RON prin care isi poate configura un week-end la Paris pentru 2 persoane (cazare si transport) sau contravaloarea in bani. In cazul in care castigatorul validat doreste contravaloarea in bani a premiului, acesta va transmite organizatorului Numele Prenumele denumirea Bancii si contul IBAN in care sa va realiza transferul.

Detaliile legate de intervalele de timp si conditiile finale ale premiului Voucher week-end la Paris se vor stabili intre castigatorul validat si Agentia de turism, strict in functie de disponibilitatile furnizorului ales de catre Organizator.

Orice anulare sau modificare intra sub incidenta masurilor si penalizarilor stabilite de furnizori si nu vor fi suportate de Organizator. Orice servicii optionale suplimentare care nu sunt incluse in acest pachet de servicii vor fi suportate direct de catre castigator, reprezentand cheltuielile acestuia. Organizatorul nu raspunde pentru orice inadvertente ce se pot ivi in relatia dintre castigator si Agentia de turism, singura obligatie a Organizatorului fiind achitarea catre Agentie a sumei de bani corespunzatoare premiului Voucher week-end la Paris

(3) Fiecare participant va intra în tragerea la sorti cu numărul de șanse acumulate pe perioada desfășurării Campaniei

(4) În cadrul fiecărei trageri la sorti, se vor extrage și câte 3 rezerve pentru fiecare câștigător. Se va apela la rezerve în cazul în care, din motive independente de voința Organizatorilor, aceștia nu pot lua legătura cu Participantul extras câștigător în termenul stabilit în prezentul Regulament oficial sau nu este validat din cauza nerespectării a cel puțin uneia dintre prevederile prezentului Regulament oficial al Campaniei. Se va apela la rezerve în ordinea în care acestea au fost extrase.

(5) Tragerea la sorti presupune folosirea unui program cu distribuție aleatorie care va selecta câștigătorii dintr-o bază de date ce conține numărul de telefon și numărul bonului fiscal/facturii fiscale înscris/înscrise în campanie.

SECȚIUNEA 7. CONDITII DE VALIDITATE

(1) Participanții desemnați potențial câștigători vor fi apelați, în max. 5 zile de la data extragerii, exceptând ziua extragerii, la numărul de telefon cu care s-au înscris în Campanie. Reprezentanții Organizatorului vor încerca stabilirea contactului cu fiecare potențial câștigător apelând numărul de mobil de maximum 3 ori, în aceeași zi, la ore diferite în intervalul orar 9.00 – 18.00 sau în zile diferite, potrivit alegerii Organizatorului.

(2) Pentru ca un participant sa fie validat ca și câștigător al unui premiu, acesta trebuie să îndeplinească simultan următoarele condiții:

- ✓ să îndeplinească dreptul de participare stipulat la Secțiunea 3;
- ✓ să poată să fie contactat la numărul de telefon mobil cu care s-a înregistrat în Campanie în termen de 3 zile de la data desemnării sale ca și potențial câștigător;

- ✓ în momentul contactării telefonice să declare nume, prenume, data nașterii, adresa completă de livrare; să expedieze prin e-mail la adresa de e-mail indicat/ă de Organizator în momentul contactării telefonice o fotocopie a bonului fiscal/facturii fiscale cu care a fost desemnat câștigător (pe care sa apara clar denumirea produsul participant asa cum este mentionat la Sectiunea 4) si o copie a actului de identitate pentru plata impozitelor la premiile ce depasesc 600 RON, conform legislatiei in vigoare. Acestea vor fi transmise în termen de maximum 2 zile de la data contactării sale telefonice, exceptând ziua contactării;

*Nu sunt acceptate bonurile fiscale/facturile fiscale pe care nu apare scrisa denumirea unuia dintre produsele Durex participante sau care nu apare clar numele produsului sau acestea nu sunt lizibile. Pentru evitarea fraudelor, Organizatorul are dreptul de a solicita câștigătorilor să transmită, în termen de max. 2 zile de la solicitarea scrisă (prin email), exceptând ziua solicitării, bonurile/facturile fiscale, în original, la adresa ce va fi indicată de Organizator la acel moment, neîndeplinirea acestei obligații de către câștigător conducând la pierderea premiului și a calității sale de câștigător.

(3) Se va apela la rezerve în cazul în care, din motive independente de voința Organizatorului, aceștia nu pot lua legătura cu Participantul extras câștigător în termenul stabilit în prezentul Regulament sau nu este validat din cauza nerespectării a cel puțin uneia dintre prevederile prezentului Regulament oficial al Campaniei.



- (4) Dacă se parcurge procedura pentru toate cele 3 rezerve și nu se finalizează corect validarea nici pentru ultima rezervă, premiul respectiv nu va mai fi acordat și acesta va rămâne în posesia Organizatorului.
- (5) Lista câștigătorilor și a premiilor câștigate va fi postată pe www.durexvday, în cel mai scurt timp după finalizarea procesului de validare.
- (6) Organizatorul nu își asuma responsabilitatea eventualelor situații în care mai multe persoane revendică același bon fiscal/factura fiscală, orice astfel de dispute urmând a fi soluționate de și între persoanele respective, fără nicio implicare și răspundere a Organizatorului sau împuternicitului.
- (7) Organizatorul nu își asuma responsabilitatea erorii de imprimare sau alte erori referitoare la bonul fiscal/factura fiscală sau în cazul în care bonul fiscal/factura fiscală este ilizibil/ilizibilă, participantul care le-a folosit pentru înscrierea în Campanie aceste fiind descalificate;
- (8) Organizatorul nu își asuma responsabilitatea pentru:
- Pierderea bonului fiscal/facturii fiscale ori deteriorarea ce-l face/ ce o face ilizibil/ilizibilă;
 - Eventualele situații în care mai multe persoane revendică același bon fiscal/factura fiscală; conform Regulamentului premiile vor fi acordate primului participant care poate face dovada achiziționării produselor participante prin prezentarea în original a bonului fiscal/facturii fiscale;
 - Imposibilitatea predării premiului din motive ce țin de câștigător (ex: nu răspunde la telefon, nu este găsit la adresă etc.) în acest caz Organizatorul va încerca livrarea premiului de maxim 2 ori. În cazul în care nici după cele 2 încercări suplimentare premiul nu poate fi predat câștigătorului din motive ce țin de acesta, premiul nu va mai fi acordat fără nici o despăgubire din partea Organizatorului
 - Corespondența trimisă de Organizator pe email intră în spam sau junk.
- (9) Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii/ a Organizatorului sau imaginea Agentiei.

SECȚIUNEA 8. PREMIILE CAMPANIEI PROMOȚIONALE

(1) Premiile totale oferite în cadrul prezentei Campanii sunt cele prezentate în tabelul următor:

Tip premiu	Număr total de premii (buc.)	Valoarea individuală (RON, cu TVA inclus)	Valoarea totală (RON, cu TVA inclus)
Voucher week-end la Paris	1	5000 RON	5000 RON
Trolere Samsonite (<i>denumire folosită doar pentru a indica tipul produsului oferit drept premiu</i>) 55 cm x 20 cm x 40 cm.	4	1000 RON	4000 RON
Kit Durex (1 x cutie prezervative Durex Invisible regular, 10 bucăți și 1 x lubrifiant Durex Originals, 50 ml)	28	90.66 RON	2538.48 RON

Valoarea comercială totală a premiilor oferite în cadrul Campaniei este 11.538,48 RON (TVA inclus).

- (2) Toate premiile sunt atribuite conform cu mecanismul descris la Secțiunea 5 și vor fi predate numai în conformitate cu prevederile acestui Regulament.
- (3) În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau facilitat câștigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.
- (4) Premiile vor fi expediate prin intermediul unei companii preselecțate de Organizator în termen maxim de 30 zile lucrătoare de la data validării acestora. Voucher-ul se transmite electronic pe adresa de email cu care câștigătorul s-a înscris în Campanie.
- (5) În cazul în care nu sunt îndeplinite condițiile de validitate stipulate în Secțiunea 7, premiul nu va fi predat. Organizatorul nu va acorda nici o despăgubire în bani sau alte beneficii Participanților cărora li s-a alocat vreun premiu și nu îndeplinesc condițiile de validare stipulate la Secțiunea 7.
- (6) Pentru a intra în posesia premiilor, câștigătorii nu vor efectua nicio altă plată suplimentară, indiferent de titlul acesteia (ex. impozite, taxe, cheltuieli) **acestea revin în sarcina Organizatorului**, și nu vor suporta alte costuri suplimentare.
- (7) Organizatorii nu își asuma răspunderea pentru cazurile în care câștigătorul nu poate beneficia de premiu din motive obiective, independente de voința Organizatorului (ex: incapacitate de a călători cu avionul, interdicție, condamnări penale, incapacitate determinată de motive medicale, etc).

(8) Castigatorii sunt responsabili pentru obtinerea documentelor de calatorie si a oricaror alte formalitati necesare pentru destinatiile care necesita astfel de formalitati. Organizatorii nu sunt responsabili in cazul in care castigatorii nu obtin documentele necesare calatoriei aferente premiului castigat sau nu indeplinesc formalitatile solicitate de tara de destinatie.

(9) Organizatorii nu sunt raspunzatori pentru orice modificari ale orarelor sau rutelor de zbor datorate liniilor aeriene, precum si in cazul anularii zborului de catre liniile aeriene si consecintele acestor anulari / modificari, acestea fiind in responsabilitatea companiei aeriene si a autoritatilor aeroportuare. Organizatorii nu isi asuma responsabilitatea pentru pierderile survenite in urma unei greve a companiei aeriene sau a angajatilor aeroportului, a unor situatii de forta majora (interventii guvernamentale, razboaie, rapiri, incendii, inundatii, accidente, furtuni, atacuri teroriste, actiuni industriale) sau a oricarei situatii independente de controlul direct al Organizatorilor, ce rezulta in anularea rezervarii sau zborului.

(10) Orice servicii suplimentare care nu au fost incluse in premii vor fi suportate direct de catre beneficiar, reprezentand cheltuielile acestuia. In cazul in care beneficiarul nu doreste sa beneficieze de anumite servicii incluse in pachet, sau in cazul in care valoarea premiului este mai mica decat valoarea maxima a premiului acesta nu va primi contravaloarea in lei pentru serviciile respective.

SECȚIUNEA 9. ERORI, COMUNICĂRI PUBLICITARE NECORESPUNZĂTOARE

(1) Bonurile fiscale/facturile fiscale care sunt deteriorate, falsificate, inventate, cât și orice altă imitație sunt considerate nule și nu vor fi luate în considerare în cadrul Campaniei.

(2) Orice încercare de falsificare va fi pedepsită conform legislației în vigoare. Organizatorul prezentei Campanii, precum și celelalte firme implicate în promoție Campanie nu își asumă nicio răspundere pentru bonurile fiscale/facturile fiscale necorespunzătoare (deteriorate, falsificate, pierdute, înstrăinate) sau pentru orice alți factori care ar putea afecta dreptul de participare la prezenta Campanie, și nici nu va fi obligat să acorde premiile pe baza unor astfel de bonuri fiscale/facturi fiscale care nu întrunesc toate condițiile prevăzute în prezentul Regulament oficial, pentru a fi validate.

(3) De asemenea, Organizatorul nu va fi răspunzător de modul în care societățile de distribuție și magazinele ce comercializează produsele participante la Campanie manipulează, organizează, distribuie și/sau vând produsele participante la Campanie și nici de eventualele deteriorari ale ambalajelor care ar putea rezulta din aceste activități.

SECȚIUNEA 10. RĂSPUNDEREA

(1) Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respectă prevederile acestui Regulament oficial și prezintă documentele corespunzătoare. Din momentul primirii premiilor de către câștigător, Organizatorul nu mai răspunde de integritatea acestora.

(2) Organizatorul și Agenția nu își asumă răspunderea pentru situațiile în care Participanții achiziționează în Perioada Campaniei produse neparticipante la Campanie. Organizatorul sau Agenția are dreptul de a invalida/anula bonurile fiscale/facturile fiscale care conțin informații false ori vădit eronate și/sau care nu îndeplinesc condițiile impuse pentru validitatea acestora prin prezentul Regulament oficial.

(3) Organizatorul și/sau Agenția este îndreptățit/ă să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Campaniei și/sau a Organizatorului/Agenției ori costurile aferente acestei Campanii. Organizatorul și Agenția își rezervă dreptul de a exclude definitiv din rândul participanților orice persoană care, prin comportamentul fraudulos, afectează bunul mers al Campaniei. Încercarea de fraudă va fi sanctionată iar rezultatul consta în descalificarea respectivului participant pentru întreaga Perioadă a Campaniei și, implicit, acesta nu va mai avea dreptul de a primi niciun premiu. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere angajarea răspunderii respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

(4) Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament oficial.

(5) Organizatorii nu vor fi făcuți răspunzători pentru modul în care magazinele ce comercializează produsele participante la Campanie manipulează și/sau vând produsele participante la Campanie și nici de eventualele deteriorari ale ambalajelor sau de lipsa acestora care ar putea rezulta din aceste activități.

(6) Organizatorii nu își asumă responsabilitatea pentru:

- eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon înscrise în Campanie;
- eventualele dispute legate de drepturile asupra bonurilor/facturilor participante la Campanie, de pierderea, înstrăinarea acestora sau de prezentarea documentelor necorespunzătoare, deteriorate sau falsificate. Organizatorul



nu va fi obligat să acorde premiile pe baza unor astfel de documente care nu întrunesc toate condițiile prevăzute în prezentul Regulament oficial;

- imposibilitatea participării la această Campanie datorită unor cauze care nu depind direct de ei, cum ar fi defecțiuni tehnice ale furnizorului de servicii de Internet;

- eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către participanți în legătură cu această campanie.

(7) Organizatorul nu este responsabil pentru eventualele defecțiuni tehnice ce apar independent de voința Organizatorului care pot conduce la întreruperea funcționării canalelor de înscriere în campanie. În eventualitatea unei astfel de întreruperi înscrierile se vor relua după remedierea defecțiunilor.

SECȚIUNEA 12. NOTIFICARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

(1) Organizatorul colectează, în mod direct și prin intermediul Agenției de la Participanții la concurs, la momentul înscrierii în concurs, datele personale obligatorii marcate cu semnul (*) la Secțiunea 5 – alin. 3 și cele neobligatorii comunicate de participanți.

(2) Câștigătorii premiilor vor transmite/furniza Organizatorului informații și date personale suplimentare solicitate de către Organizator, conform Secțiunii 5 și 7, respectiv nume, prenume, data nașterii, adresa completă de livrare, adresa de email, o copie a actului de identitate și o copie a bonului fiscal/facturii fiscale, număr cont bancar (dacă este cazul) prin email iar acestea vor fi prelucrate de către Organizator, în mod direct și/sau prin Agenție, în vederea expedierii, atribuirii și/sau înmânării premiilor câștigate, precum și a declarării și plății impozitelor aferente premiilor.

(3) Organizatorul va respecta prevederile Regulamentului nr. 679 din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE, denumit în continuare, pe scurt "RGPD", cu privire la prelucrarea datelor personale ale Participanților și Câștigătorilor.

(4) În măsura în care și-au exprimat acceptul, prin bifarea căsuței corespunzătoare la momentul înscrierii în Campanie, pentru primirea de comunicări comerciale, participanții sunt de acord ca datele lor (nume, prenume, adresa email, număr de telefon) să fie utilizate, în viitor, în vederea contactării lor în scopuri de marketing și publicitate de către Durex sau de către Agenția GEOMETRY GLOBAL ROMANIA SRL doar pentru campaniile Durex S.R.L. până la momentul retragerii consimțământului. Datele Câștigătorilor și datele rezervelor sunt stocate de Organizator timp de 10 ani, conform legislației fiscale. Datele participanților necâștigători vor fi șterse în maximum 12 luni de la finalizarea Campaniei.

(5) Organizatorul asigură pe plan intern confidențialitatea datelor colectate și prelucrate și securitatea adecvată a acestora, pe durata deținerii acestora de către Organizator și se asigură că și Agenția respectă aceste cerințe atât timp cât prelucrează datele personale în numele Organizatorului.

(6) Organizatorul va putea dezvălui unele din datele personale colectate, la nevoie și în funcție de scopul efectiv al prelucrării datelor, partenerilor contractuali (ex. furnizorului de servicii de curierat în vederea expedierii premiului) și/sau unor autorități publice competente, după caz. Lista cu numele câștigătorilor va fi făcută publică. Organizatorul nu va transfera aceste date în state terțe.

(7) Prelucrarea datelor personale colectate de la Participanți are loc în baza art. 6 alin. 1 lit. a din RGPD, respectiv în baza consimțământului, participarea la concurs fiind voluntară, iar prelucrarea datelor personale ale Câștigătorilor are loc în baza art. 6 alin. 1 lit. b și c din RGPD, respectiv în vederea îndeplinirii obligațiilor Organizatorului ce derivă din Regulamentul oficial în relație cu câștigătorii (înmânarea premiului, publicarea listei cu numele câștigătorilor) și cu autoritățile publice competente.

(8) La cererea expresă a Participanților și/sau Câștigătorilor ale căror date personale sunt în baza de date a Organizatorului, în legătură cu aceasta Campanie, Organizatorul va asigura exercitarea oricăruia dintre drepturile prevăzute mai jos. Pentru exercitarea acestor drepturi puteți trimite Organizatorului, pe adresa București, Str. Turda nr. 125, bl. 3. Sc 1, et. 8, ap. 32, o cerere întocmită în formă scrisă sau un email la adresa Geometry, lucia.rusu@vml.com.

(9) Aveți și dreptul de a vă adresa justiției și/sau autorității naționale de supraveghere – A.N.S.P.D.C.P. (www.dataprotection.ro).

(10) Participanților la campania promoțională le sunt garantate drepturile prevăzute de Regulamentul privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, în special următoarele drepturi:

- dreptul de acces la date, potrivit căruia orice persoană vizată are dreptul de a obține de la operator la cerere și în mod gratuit confirmarea faptului că datele care îl privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către Operator și dreptul de acces la date;

- dreptul la rectificarea datelor incomplete sau incorecte;

- dreptul de a solicita ștergerea datelor;
- dreptul la restricționarea prelucrării;
- dreptul la portabilitatea datelor, dacă se aplică;
- dreptul de opoziție prin care persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, din motive legate de situația particulară în care se află, ca datele care o vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazului în care operatorul demonstrează că are motive legitime și imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților persoanei vizate sau că scopul este constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță.
- Dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri.
- dreptul de a-și retrage consimțământul, fără ca retragerea să afecteze legalitatea prelucrării realizată înainte de retragere.

(11) Operatorul și Împuternicitul se obligă de asemenea să respecte prevederile Regulamentului privind protecția datelor personale stocate.

(12) Pentru mai multe detalii legate de prelucrarea datelor personale puteți contacta Organizatorul, potrivit celor detaliate mai sus.

SECȚIUNEA 13. TAXE ȘI IMPOZITE

(1) Premiile cu valoare de peste 600 lei fac obiectul impozitului pe venituri din premii, iar Organizatorul se obligă să calculeze și să vireze impozitul datorat pentru veniturile din premii obținute de către Câștigători, în conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare. Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură în legătură cu aceste premii sunt în sarcina Câștigătorului. Prin simpla participare la Concurs, Câștigătorii declară că sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat premiilor obținute din prezentul Concurs.

(2) Organizatorii își rezervă dreptul de a solicita orice documente cerute de autoritățile fiscale, exclusiv în scopul îndeplinirii obligațiilor de plată aferente impozitului pe premii (dacă este cazul), iar Câștigătorii se obligă să le furnizeze.

(3) Participanților la Concurs nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale legate de obținerea accesului la internet în vederea înscrierii sau a vizualizării Regulamentului oficial de desfășurare a Concursului etc. Cheltuielile mai sus prevăzute nu sunt și nici nu vor putea fi considerate a fi „cheltuieli indirecte” în sensul Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, astfel cum a fost republicată, cu modificările ulterioare.

SECȚIUNEA 14. ÎNCETAREA CAMPANIEI

(1) Prezenta Campanie poate înceta în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua.

(2) În înțelesul prezentului Regulament oficial constituie cazuri de forță majoră orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului oficial și care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

(3) Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1351 Codul Civil. În cazul în care invocă forță majoră sau apariția unui caz obiectiv de imposibilitate de neexecutare, Organizatorul este obligat să comunice existența acestuia participanților la Campanie, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția situației respective.

(4) Campania promoțională mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație.

SECȚIUNEA 15. LITIGII

(1) Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente de la sediul Organizatorului.

(2) Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la adresa organizatorului așa cum este descrisă la Secțiunea 1.

S.C DIRECT CALL CENTER SRL

Prin reprezentant

Mitrea Alexandru Marian